



Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Pada Perusahaan PT. Gahamedia Informasi Idhe Riswara¹, Yani Rahardja², Hanna Prillysca Chernovita³

^{1,2,3} Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia
Email: ¹682017112@student.uksw.edu, ²yani.rahardja@uksw.edu, ³hanna.chernovita@uksw.edu

Abstrak

PT. Grahamedia Informasi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk-produk IT dan jasa layanan akses internet. Perusahaan ini merupakan perusahaan IT yang tentu saja pasti sudah menjalankan penerapan sistem informasi dalam proses bisnis nya, terlebih lagi perusahaan ini juga menerapkan ERP dalam membantu jalanya proses bisnis yang ada, dimana ERP ini sudah terintegrasi dengan beberapa sistem informasi yang ada di perusahaan, namun ada beberapa bagian yang masih belum menerapkan sistem informasi serta masih banyak beberapa aspek sistem informasi yang masih dapat dikembangkan. Maka dari itu diperlukan sebuah perencanaan strategis sistem informasi yang tepat, metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Ward and Peppard, yang berisi analisis SWOT, Analisis PEST, Analisis Value Chain, dan terakhir akan dipetakan menggunakan McFarlan Strategic Grid. Penelitian ini menghasilkan rekomendasi sistem informasi yang nantinya dapat digunakan bagi perusahaan untuk mengembangkan perusahaannya berdasarkan dari analisa lingkungan internal dan eksternal yang sudah dianalisis sebelumnya.

Kata Kunci: McFarlan Strategic Grid, Perencanaan strategis sistem informasi, SWOT, Value Chain, ward and peppard

1. PENDAHULUAN

Sistem Informasi dan teknologi informasi merupakan bagian vital dari sebuah perusahaan maupun organisasi untuk menunjang kegiatan operasi dan manajemen. Pada saat ini SI/TI sudah terus berkembang dengan begitu pesat. Salah satu alasan perusahaan untuk terus menerus mengembangkan SI/TI mereka adalah untuk meningkatkan daya saing perusahaan dengan para kompetitor bisnis mereka[1]. Selain dapat meningkatkan daya saing perusahaan, pengoptimalan SI/TI juga dapat meningkatkan efektivitas kinerja operasi, efisiensi waktu, serta dapat membantu perusahaan dalam hal pengambilan keputusan. Sebuah perusahaan dapat meningkatkan serta mengoptimalkan penggunaan SI/TI dengan menerapkan perencanaan strategis sistem informasi[2]. Perencanaan strategis SI/TI merupakan proses identifikasi portofolio aplikasi berbasis komputer yang akan mendukung organisasi dalam pelaksanaan rencana bisnis dan merealisasikan tujuan bisnisnya dengan mempelajari pengaruh SI/TI terhadap kinerja bisnis dan kontribusi bagi organisasi dalam untuk mengambil langkah-langkah strategis[3].



PT. Grahamedia Informasi merupakan sebuah perusahaan bisnis yang bergerak di bidang teknologi informasi dan komunikasi. Perusahaan ini terletak di Kecamatan Dukuh, Sidomukti, Kota Salatiga. Didirikan pada Maret 2004 di Kota Salatiga, perusahaan yang saat ini sudah memiliki beberapa cabang di Semarang, Kudus, Demak, dan Purwodadi ini menyediakan produk-produk IT seperti layanan akses internet atau Internet Service Provider (ISP) selain itu juga jasa IT Solution yang melayani kebutuhan konsumen baik dari perusahaan, organisasi, maupun lembaga instansi pemerintahan. PT. Grahamedia juga memiliki program kerja perusahaan. Program kerja yang terencana dengan baik bisa menjadi penyatu antara sumber daya manusia yang ada untuk mencapai tujuan organisasi yang sama baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Untuk program kerja jangka [4]pendek, yang ditargetkan dari perusahaan ini merujuk pada hal-hal yang sifatnya teknis serta merupakan kegiatan operasional perusahaan, sebagai contoh seperti mengenalkan produk ke konsumen yang lebih luas, melakukan penyusunan program manajemen, keuangan, serta administrasi perusahaan yang lebih efektif, membangun kerjasama mitra usaha secara profesional dengan badan-badan instansi maupun dengan lembaga yang terkait. Untuk program kerja perusahaan jangka menengah yang ditargetkan adalah untuk meningkatkan kualitas layanan terhadap pelanggan atau konsumen serta meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Sedangkan untuk program kerja jangka panjang, PT. Grahamedia ingin meningkatkan efisiensi operasional dari sumber daya manusia yang ada.

PT. Grahamedia juga sudah menerapkan penerapan SI/TI di beberapa divisi mereka, bahkan mereka juga memiliki ERP yang terintegrasi dari beberapa divisi di bagian perusahaan mereka. Namun masih terdapat beberapa bagian perusahaan yang belum sepenuhnya menerapkan penggunaan SI/TI secara maksimal, selain itu beberapa proses kerja juga masih ada yang bersifat manual tanpa bantuan TI seperti pengarsipan dokumen, absensi. Terutama dalam pengarsipan dokumen jika dapat diarsipkan secara online, maka akan lebih mudah dalam melakukan rekapitulasi yang digunakan untuk pelaporan setiap bulannya.

Dilihat dari permasalahan diatas, maka diperlukan adanya perbaikan untuk meningkatkan kinerja proses bisnis yang ada serta dapat membantu mempermudah pekerjaan karyawan dan staff serta meningkatkan efisiensi waktu dalam pengerjaannya, maka dari itu diperlukan Perencanaan Strategis SI/TI yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan yang terdapat di PT. Grahamedia Informasi. Dalam penelitian ini menggunakan metode Ward and Peppard yang dirasa metode ini cocok digunakan karena dilakukan dengan melihat lingkungan bisnis serta SI/TI secara internal dan eksternal sesuai dengan kondisi yang terjadi sekarang ini terutama metode ini dapat mendukung untuk perkembangan sistem informasi berbasis komputer serta memiliki kerangka kerja yang efektif untuk meningkatkan kapabilitas perusahaan[5]. Beberapa teknik yang digunakan dalam metode Ward and Peppard ini antara lain seperti analisis SWOT, analisis Value Chain, analisis PEST, dan terakhir McFarlan Strategic Grid sebagai hasil dari

pemetaan portofolio aplikasi sebagai hasil akhir dari penelitian ini. Sehingga output yang dihasilkan sesuai dengan harapan perusahaan untuk mencapai tujuan bisnisnya[6]. Penelitian yang membahas perencanaan strategis sistem informasi menggunakan metode Ward and Peppard sudah cukup banyak dilakukan dalam beberapa sektor. Penelitian yang pertama berjudul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi menggunakan Ward & Peppard” (Study kasus : Dinas Perindustrian Dan Tenaga Kerja Kota Salatiga). Menggunakan tools SWOT, value chain, dan akhirnya ditampilkan dalam portofolio system informasi MC Farlan mengungkapkan bahwa hasil dari perencanaan strategis SI/TI di Dinas Perindustrian Dan Tenaga Kerja Kota Salatiga dapat mendukung aktivitas bisnis yang dilakukan sehingga selaras dengan visi, misi, dan tujuan yang ditetapkan diawal[2].

Penelitian yang kedua berjudul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi menggunakan Ward & Peppard” (Study Kasus : Perusahaan Jasa Ekspedisi PT. X). Dari hasil penelitian yang dilakukan menggambarkan bahwa sistem informasi yang dimiliki oleh Perusahaan Jasa Ekspedisi PT. X belum dapat mendukung proses bisnis perusahaan secara keseluruhan. Hasil dari penyusunan perencanaan strategi sistem informasi khususnya pada aplikasi yang digunakan dalam proses bisnis ini adalah untuk Memberikan panduan bagi manajemen untuk meningkatkan produktivitas perusahaan di bidang ekspedisi[1]. Metode Ward and Peppard perencanaan strategis SI/TI merupakan proses identifikasi portofolio aplikasi berbasis komputer yang akan mendukung organisasi dalam pelaksanaan rencana bisnis dan merealisasikan tujuan bisnisnya. Perencanaan strategis SI/TI mempelajari pengaruh SI/TI terhadap kinerja bisnis dan kontribusi bagi organisasi dalam memilih langkah-langkah strategis[7].

2. METODE

2.1 Metode Penyajian

Konsep dari metodologi penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis aktivitas sosial yang terjadi. Penelitian ini dilakukan dengan beberapa tahapan yang saling berkaitan antara tahap satu dengan tahap lainnya yang sebelumnya telah diperoleh permasalahan yang muncul dari hasil data lapangan[8]. Tahapan yang pertama peneliti mengumpulkan berbagai materi yang dapat mendukung penelitian dan mampu memberikan informasi yang memadai. Materi yang akan dibahas dapat diperoleh dari beberapa sumber-sumber pustaka yang ada[9].

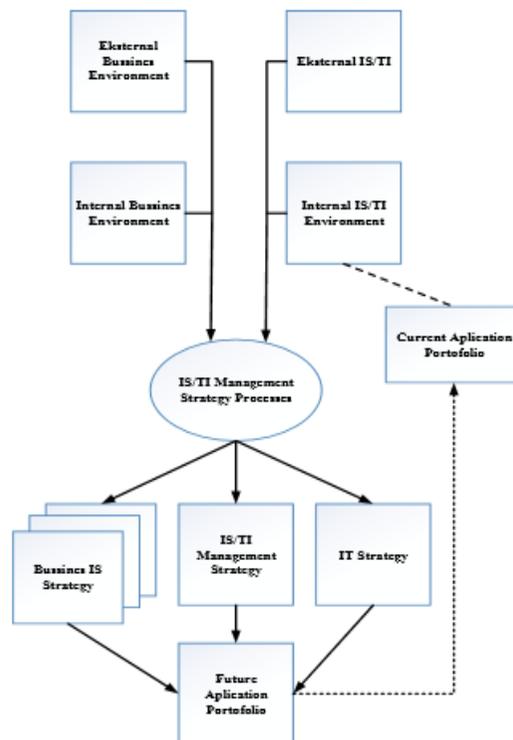
2.2 Metode Pengambilan Data

Proses mengumpulkan data dengan wawancara dan observasi kepada pihak perusahaan PT. Grahamedia Informasi. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara dan observasi secara langsung terhadap objek yang akan di teliti.. Wawancara ini menggali informasi yang berkaitan dengan SI/TI yang saat ini

digunakan kemudian tujuan dan tugas pokok serta proses bisnis pada perusahaan PT. Grahamedia Informasi. Kemudian menganalisis terhadap lingkungan bisnis serta lingkungan SI/TI secara eksternal dan internal menggunakan analisis SWOT, analisis Value Chain dan analisis McFarlan. Dengan analisis yang telah dilakukan maka penulis dapat menyusun perencanaan tersebut dan akan menghasilkan sebuah aplikasi portofolio tahapan penelitian[10].

2.3 Perencanaan Strategi SI/TI

Perencanaan strategis SI/TI merupakan proses identifikasi portofolio aplikasi berbasis komputer yang akan mendukung organisasi dalam pelaksanaan rencana bisnis dan merealisasikan tujuan bisnisnya, yang mempelajari pengaruh SI/TI terhadap kinerja bisnis dan kontribusi bagi organisasi dalam memilih langkah-langkah strategis[11].



Gambar 1. Perencanaan Strategis SI/TI.

Analisa yang dihasilkan oleh Ward and peppard terdiri atas analisis SWOT untuk menganalisis lingkungan internal maupun eksternal SI/TI[12]. Analisis Value Chain digunakan untuk menganalisis lingkungan bisnis internal dan eksternal. Analisis McFarlan untuk pemetaan portofolio. Berikut penjelasan lebih lengkapnya dari analisis tersebut

2.3.1 Analisis SWOT

SWOT adalah singkatan dari lingkungan internal strengths, weaknesses lingkungan eksternal, opportunities dan threats yang dihadapi didunia bisnis[13]. Analisis SWOT ini membandingkan antara faktor eksternal peluang (opportunities) dan Ancaman (threats) dengan factor internal kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses)[14]. Dengan pemetaan SWOT yang digambarkan sebagai berikut:

Table 1. Matrik SWOT (Ward and Peppard, 2002)

Strength	Weakness
Faktor-faktor yang menimbulkan kekuatan dalam organisas	Faktor faktor yang menimbulkan kelemahan dalam organisasi
Opportunities	Threats
Faktor faktor yang menimbulkan peluang bagi organisasi	Faktor-faktor yang menimbulkan ancaman bagi organisasi

2.3.2 Analisis Value Chain

Rantai nilai adalah alat untuk memilah bisnis menjadi kegiatan yang relevan secara strategis. Dengan mengidentifikasi serta mengelompokan aktivitas-aktivitas lingkungan internal maupun eksternal yang ada di perusahaan kedalam satu bagian untuk menemukan SI/TI yang dibutuhkan guna menjadikan perusahaan menjadi lebih unggul[10].



Gambar 3. Value Chain (Ward and Peppard, 2002)

Terdapat beberapa aspek pada Value Chain, antara lain seperti:

1. Primary Activities

Kegiatan utama dalam *value chain* adalah seluruh kegiatan bisnis yang mampu menciptakan nilai ataupun manfaat untuk para pelanggan dalam menyajikan sesuatu yang mampu menunjukkan keistimewaan perusahaan di dalam pasar[15].

Kegiatan utama ini dinilai sebagai kegiatan yang penting dalam menjalankan bisnis. Beberapa kegiatan perusahaan yang termasuk dalam kategori utama adalah sebagai berikut:

- *Inbound logistics*, adalah suatu kegiatan perusahaan yang berkaitan dengan penyimpanan, penerimaan dan juga menyebarkan produk.
- *Operation*, yakni suatu kegiatan yang merubah produk bahan baku menjadi produk akhir.
- *Outbound logistic*, adalah suatu kegiatan perusahaan yang berkaitan dengan menyebarkan produk ataupun jasa kepada pelanggan.
- *Marketing and sales*, adalah suatu kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran dan juga penjualan seperti promosi, dll.
- *Service*, adalah suatu kegiatan yang berkaitan dengan menyediakan layanan agar bisa lebih meningkatkan pemeliharaan suatu produk, seperti perawatan, perbaikan, dan juga pelatihan.

2. Support Activities

Kegiatan pendukung dalam *value chain* adalah suatu kegiatan perusahaan yang bertujuan dalam memberikan aktivitas guna mencapai kegiatan utama perusahaan[15]. Dalam hal ini, kegiatan pendukung adalah penunjang dari kegiatan utama, yang mana tanpa adanya kegiatan ini maka akan membuat kegiatan utama menjadi kurang maksimal atau tidak bisa berjalan sama sekali. Beberapa contoh kegiatan yang termasuk dalam kegiatan pendukung adalah sebagai berikut:

- Infrastruktur perusahaan (*firm infrastructure*), adalah suatu kegiatan yang berkaitan dengan biaya dan juga aset yang berkaitan dengan manajemen umum, keuangan, akuntansi, keamanan, dan juga keselamatan sistem informasi.
- Manajemen sumber daya manusia (SDM) (*human resources management*), adalah suatu kegiatan pelatihan, pengembangan, dan juga kompensasi untuk seluruh jenis personel yang di dalamnya termasuk mengembangkan tingkat keahlian pekerja.
- Pengembangan teknologi (*technology development*), adalah kegiatan yang berhubungan dengan perbaikan proses, pengembangan software, perancangan alat, sistem telekomunikasi, kapabilitas basis data baru, sampai membangun dukungan sistem yang terkomputerisasi.
- Pengadaan (*procurement*), adalah suatu aktivitas yang berkaitan dengan cara mendapatkan sumber daya, seperti fungsi pembelian yang digunakan di dalam *value chain*.

2.3.3 Analisis Mc Farlan Strategic Grid Analysis

Digunakan untuk pemetaan dan hasil dari pemetaan dapat memberikan rekomendasi sistem informasi[15]. Pemetaan dapat digambarkan sebagai berikut: menggunakan metode Ward and Peppard.:

Tabel 2. McFarlan (Ward and Peppard, 2002)

Strategic	High Potential
Aplikasi sistem informasi yang sangat penting untuk dipertahankan bagi strategi perusahaan.	Aplikasi Sistem Informasi yang cukup penting untuk mencapai kesuksesan bisnis perusahaan.
Support	Key Operational
Aplikasi yang bergantung dari keberhasilan bisnis perusahaan.	Aplikasi yang memiliki nilai bagi perusahaan, namun tidak begitu berpengaruh untuk kemajuan perusahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis SWOT.

Analisis SWOT digunakan untuk melakukan analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan dengan melakukan identifikasi terhadap kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal serta peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal.

Tabel 3. Analisis SWOT.

<i>(S) Strengths:</i>	<i>(W) Weakness:</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Harga terjangkau.. - Pelayanan karyawan yang mampu memuaskan customer - Terdapat infrastruktur yang memadai - Memiliki customer service yang siap di hubungi di jam kerja - Mempunyai partner bisnis yang luas. - Memiliki website resmi. - SDM di bidang IT berpengalaman 	<ul style="list-style-type: none"> - Beberapa data masih diolah secara manual - Beberapa divisi belum terintegrasi dengan ERP - Belum memiliki sistem informasi absensi, sistem informasi pengarsipan dokumen, sistem informasi keuangan

<i>(O) Opportunities:</i>	Strategi SO:	Strategi WO:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Pasar marketing yang luas .</i> - <i>Memiliki cabang di daerah lain</i> - 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memanfaatkan karyawan yang memiliki pengalaman lebih dibidang IT untuk menarik pelanggan. 2. Memanfaatkan beberapa partner bisnis untuk ikut membantu menawarkan produk yang dijual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan sistem informasi pengarsipan data, dan beberapa yang perlu ditambahkan 2. Mengembangkan sistem informasi di divisi lain dan diintegrasikan dengan ERP.
<i>(T) Threats:</i>	Strategi ST:	Strategi WT
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Terdapat beberapa perusahaan sejenis yang bergerak dibidang yang sama yang memiliki nama yang lebih besar.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan sistem informasi yang dimiliki untuk dapat bersaing dengan perusahaan sejenis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merancang dan mengembangkan sistem informasi yang belum dimiliki agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. 2. Meningkatkan frekuensi audit didalam perusahaan.

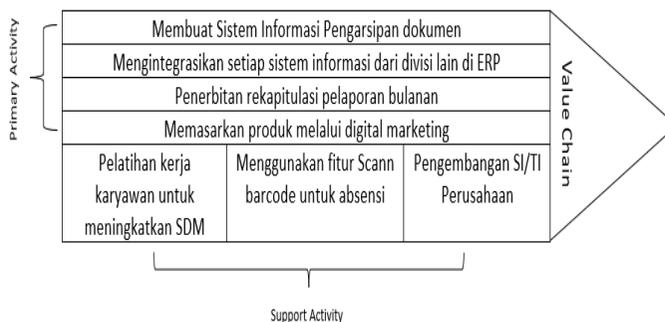
Dari hasil analisis SWOT di PT. Grahamedia Informasi dapat dilihat dari hasil analisis tersebut PT. Grahamedia Informasi memiliki beberapa kekuatan, dan kelemahan di lihat dari sisi lingkungan internal, dan juga memiliki beberapa peluang serta ancaman dilihat dari sisi lingkungan eksternal. Maka dapat disimpulkan dalam melakukan perencanaan strategis sistem informasi dari SWOT adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kekuatan dengan melihat peluang strategi (S-O).
Memanfaatkan karyawan dibidang IT untuk membantu penjualan marketing bisnis serta partner bisnis bisa bekerja sama menawarkan produk yang dijual
2. Meningkatkan kekuatan untuk mengunggulangi ancaman yang akan datang (S-T).
Mengembangkan sistem informasi yang sudah ada agar dapat lebih maju dari perusahaan lain.
3. Mengurangi kelemahan untuk mendapatkan peluang (W-O).
Mengembangkan sistem informasi serta mengintegrasikan sistem informasi dengan ERP yang ada di perusahaan.

4. Mengurangi kelemahan untuk menghindari ancaman yang akan datang (W-T).
Merancang dan mengembangkan sistem informasi yang belum ada agar dapat bersaing dengan perusahaan sejenis.

3.2 Analisis Value Chain.

Analisis Value Chain di PT. Grahamedia dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 2. Analisis Value Chain.

Setelah dilakukan pemetaan pada diagram Value Chain, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Aktivitas utama
 - 1) Membuat Sistem Informasi Pengarsipan Dokumen
 - 2) Mengintegrasikan setiap sistem informasi dari divisi lain di ERP.
 - 3) Penerbitan rekapitulasi pelaporan bulanan.
 - 4) Memasarkan produk melalui digital marketing.
2. Aktivitas pendukung
 - 1) Pelatihan kerja karyawan untuk meningkatkan SDM.
 - 2) Menggunakan fitur scann barcode untuk absensi.
 - 3) Pengembangan SI/TI Perusahaan.

3.3 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal SI/TInya.

1. Analisis Lingkungan SI/TI Internal.
Penerapan SI/TI sudah cukup baik di PT. Grahamedia Informasi, namun beberapa sektor masih ada bagian yang belum meenerapkan pemanfaatan SI/TI, terutama pada divisi pengarsipan dokumen, belum ada sistem informasi yang mampu melakukan pengarsipan dokumen, selain itu absensi juga masih menggunakan absen di kertas.
2. Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal.
Dalam penerapan SI/TI di lingkungan eksternal PT. Grahamedia Informasi menerapkan sebuah website yang digunakan untuk memberikan informasi, proses pemesanan layanan dari PT. Grahamedia

informasi, Domain, Hosting, Internet Service, dan lain sebagainya sebagai salah satu bentuk promosi.

3.4 Usulan Sistem Informasi.

Berdasarkan hasil analisis yang sudah didapatkan diatas pada bagian analisis lingkungan bisnis perusahaan baik dari lingkungan internal maupun eksternal, sehingga dapat digunakan untuk menyusun portfolio aplikasi, seperti pada tabel berikut.

Tabel 3. Usulan Sistem Informasi

No.	Nama Sistem Informasi	Pengguna	Jenis Aplikasi	Keterangan
1.	Sistem Informasi Absensi	Karyawan	Web Aplikasi	Sistem Informasi Absensi yang menggunakan fitur barcode sehingga dapat mempermudah absensi serta terintegrasi langsung ke sistem
2.	Sistem Informasi Pengarsipan Dokumen	Karyawan	Web	Sistem Informasi Pengarsipan Dokumen untk mempermudah pencarian dokumen serta pemberkasan dokumen
3.	Sistem Informasi keuangan dan penggajian	karyawan	Aplika si	Sistem Informasi Keuangan dan Penggajian yang akan terintegrasi ke ERP dan SI Absensi, sehingga perhitungan gaji karyawan dapat otomatis di perhitungkan oleh sistem

3.5 Portofolio Aplikasi.

Berdasarkan usulan sistem informasi yang sudah diusulkan, maka dapat dipetakan ke dalam 4 kuadran McFarlan Strategic Grid untuk menghasilkan penyusunan portofolio aplikasi yang dapat diterapkan di PT. Grahamedia Informasi pada masa yang akan datang.

Tabel 4. Portofolio Aplikasi.

STRATEGIC	HIGH POTENTIAL
1. Sistem ERP	1. Fitur Scann barcode untuk absensi

2. Sistem Informasi Keuangan dan Penggajian	2. Sistem Informasi Absensi 3. Sistem Informasi Pengarsipan Dokumen
<i>SUPPORT</i>	<i>KEY OPERATIONAL</i>
1. Aplikasi Ms. Excel	1. Website resmi

3.6 Analisa kesenjangan Aplikasi.

Analisa ini digunakan untuk menentukan sistem informasi yang terdapat di PT. Grahamedia Informasi untuk dapat di upgrade, delete, dan planning. Dimana hasil analisa ini ditentukan dari kebutuhan perusahaan. Berikut analisa kesenjangan aplikasi.

Table 5. Analisa Kesenjangan Aplikasi PT. Grahamedia Informasi

Aplikasi	<i>Upgrade</i>	<i>Delete</i>	<i>Planning</i>
ERP	✓	-	-
SI Keuangan dan Penggajian	-	-	✓
SI Absensi	-	-	✓
SI Pengarsipan Dokumen	-	-	✓
Website	✓	-	-

3.7 Pemetaan Implementasi Usulan Sistem Informasi.

Sesuai dengan sistem informasi yang sudah diusulkan, pemetaan implementasi aplikasi kemungkinan akan membutuhkan waktu selama tiga tahun kedepan untuk mempertimbangkan dana dan waktu dari perusahaan. Berikut rencana pemetaan implementasi sistem informasi.

Table 6. Rencana Implementasi Sistem Informasi PT. Grahamedia Informasi

Solusi SI/TI	2020	2021	2022
SI Keuangan dan penggajian		Strategic	
SI Absensi		High Potential	
SI Pengarsipan Dokumen		High Potential	

Fitur Absen
scann barcode
website

High Potential
Key Operational

4. KESIMPULAN

Dari hasil analisis dan observasi yang telah dilaksanakan di PT. Grahamedia Informasi, maka dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan metode Ward and Peppard, dapat menghasilkan rekomendasi portfolio pemetaan aplikasi sistem informasi dengan hasil pada bagan Strategic: 1) SI Keuangan dan Penggajian, High Potential: 1) SI Arsip Dokumen, 2) SI Absensi, 3) Fitur Absen Scan Barcode. Dan Key Operational: 1) Website, yang dapat meningkatkan kekuatan perusahaan terutama dalam meningkatkan efisiensi waktu serta efektivitas kerja karyawan pada PT. Grahamedia Informasi. Dengan adanya penelitian ini, maka di harapkan PT. Grahamedia Informasi dapat mengimplementasikan penelitian ini untuk dapat diterapkan kepada perusahaan nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Tantra, L. W. Santoso, and Yulia, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Perusahaan Jasa Ekspedisi PT . X," *J. INFR4*, vol. 3, no. 1, pp. 1–8, 2015.
- [2] Y. Utami, A. Nugroho, and A. F. Wijaya, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi pada Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kota Salatiga," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 3, p. 253, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201853655.
- [3] N. S. Sasue and A. F. Wijaya, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Enterprise Architecture Planning (Eap) Framework," *J. Bina Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 79–87, 2020, doi: 10.33557/binakomputer.v2i2.919.
- [4] F. Wibowo and A. F. Wijaya, "Perencanaan Strategis SI/TI Menggunakan Metode Ward and Peppard (Studi Kasus : Sinode GKJ)," *Semin. Nas. Sist. Inf. Indones.*, no. November, pp. 39–44, 2018.
- [5] A. Wiyono and A. F. Wijaya, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Semarang Menggunakan Ward And Peppard" *J. Bina Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 23–32, 2020, doi: 10.33557/binakomputer.v2i1.797.
- [6] A. F. Wijaya and V. D. R. Damara, "Perencanaan Strategis Si/Ti Pada Document Management Menggunakan Ward and Peppard (Studi Kasus: Pt. Visionet Data International)," *J. Bina Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 33–43, 2020, doi: 10.33557/binakomputer.v2i1.796.
- [7] F. Manoppo, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward And Peppard (Studi Kasus: Pada STMIK Parna Raya Manado) Franky," *Semin. Nas. IPTEK Terap.*, vol. 2, pp. 56–62, 2017,

- [Online]. Available: <http://conference.poltektegal.ac.id/index.php/senit2017>.
- [8] A. Lah, Y. Rahardja, and M. N. N. Sitokdana, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward and Peppard Pada Pt. Serasi Autoraya," *Sebatik*, vol. 23, no. 1, pp. 185–191, 2019, doi: 10.46984/sebatik.v23i1.467.
- [9] Anharudin, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Pelayanan Menggunakan Metode Ward And Peppard (Studi Kasus : Pt Pos Indonesia Cilegon - Banten)," *J. PROSISKO*, vol. 2, no. 2, pp. 1–4, 2015, [Online]. Available: <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/103/161>.
- [10] A. D. Irfan Nur Arifani, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Pendidik Dan Tenaga Kependidikan," *J. Teknol. Inf. Magister Darmajaya*, vol. 02, no. 01, pp. 41–51, 2016.
- [11] P. Y. Dewantara and F. Samopa, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi / Teknologi Informasi Di Balai Riset dan Standardisasi (Baristand) Industri Surabaya," *J. Teknol. Proses dan Inov. Ind.*, vol. 2, no. 2, 2017, doi: 10.36048/jtpii.v2i2.3211.
- [12] A. Menggunakan and F. Cobit, "Teknologi Informasi Terhadap Strategi Bisnis (Studi Kasus PT . BRI , Tbk) Adityawarman Universitas Diponegoro ABSTRACT Strategic alignment between Information Technology (IT) and business has become CIOs and CEOs primary concern nowadays . This shows ," vol. 1, pp. 166–177.
- [13] P. Anitasari, "Perencanaan Strategi Sistem Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Pada SMK Komputer Mandiri Banjarbaru," *J. Bianglala Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 68–75, 2016, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/Bianglala/article/view/661>.
- [14] Ari Wedhasmara, "Langkah-langkah Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dengan Menggunakan Metode Ward And Peppard | Wedhasmara | Jurnal Sistem Informasi," *Jsi*, vol. VOL. 1, NO, no. 1, pp. 14–22, 2017, [Online]. Available: <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/704>.
- [15] J. Jesica and S. & Kempa, "Analisis Strategi Bisnis Pada Click Fashion," *Agora*, vol. 4, no. 2, pp. 286–292, 2016.